

بوم کسب و کار سرویس تحویل غذا



شرکای کلیدی

- رستوران‌ها و فروشگاه‌های محلی
- فروشگاه‌های مواد غذایی
- ارائه‌دهندگان خدمات تحویل کالا



فعالیت‌های کلیدی

- همکاری و عقد قرارداد با رستوران‌ها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی
- جذب و مدیریت ناوگان پیک و تأمین‌کنندگان
- مدیریت فرآیند تحویل و عملیات پرداخت آنلاین



منابع کلیدی

- شبکه رستوران‌ها و فروشگاه‌های محلی
- ناوگان پیک و ارائه‌دهندگان خدمات تحویل
- زیرساخت فناوری (نرم‌افزار، اپلیکیشن و وبسایت)



پیشنهاد ارزش

- تحویل غذا با امکان ثبت سفارش بدون محدودیت
- سیستم پرداخت آنلاین کارآمد و امن
- عدم الزام به حداقل مبلغ سفارش
- پشتیبانی از انواع روش‌های پرداخت



ارتباط با مشتری

- پشتیبانی ۲۴ ساعته و هفت روز هفته
- چت پشتیبانی مشتری
- ارتباط از طریق شبکه‌های اجتماعی



کانال‌های ارتباطی و توزیع

- اپلیکیشن موبایل
- وبسایت
- بازاریابی دیجیتال



بخش‌بندی مشتریان

- افرادی که تمایلی به رفتن به رستوران ندارند.
- افرادی که مایل به سفارش غذای آنلاین و دریافت در محل هستند.
- افرادی که می‌خواهند کالاهای غیرغذایی را نیز از فروشگاه‌های محلی دریافت کنند.



ساختار هزینه

- هزینه‌های حقوق و دستمزد کارکنان و پیک‌ها
- هزینه‌های جاری و نگهداری سیستم
- هزینه توسعه اپلیکیشن و وبسایت
- هزینه‌های اداری، تبلیغات و بازاریابی



جریان درآمدی

- دریافت هزینه تحویل
- کمیسیون از رستوران‌ها و فروشگاه‌ها
- درآمد حاصل از تبلیغات
- درآمد مشارکتی