



شوالیه

شوالیه؛ دوره جامع
آموزشی، مهارتی، اجرایی و کاربردی
مالی-استراتژی

STRATEGIC MASTERY

METHOD . 2025



Chevalier



Modirban

مدرس: دکتر مهدی فرهادی نیا

ویژه مدیران ارشد، مدیران میانی، صاحبان کسب و کار و کارآفرینان





شوالیه سازمان خود می شوید.

BE THE CHEVALIER OF YOUR BUSINESS

شوالیه

معرفی دوره

چرا شوالیه یک دوره آموزشی، نگرشی، مهارتی، کاربردی و اجرایی است؟

آموزشی است،

چون شرکت‌کننده با اصول و روش‌های آموزشی معتبر دنیا—بر پایه منابع علمی پس از ۲۰۰۷—آشنا می‌شود و چارچوب‌های استاندارد تصمیم‌سازی را فرا می‌گیرد.

نگرشی است،

زیرا زاویه دید مدیر نسبت به سازمان، مسئله و فرایند تصمیم‌گیری اصلاح می‌شود؛ و فهم او از واقعیت تجاری عمقی تازه پیدا می‌کند.

مهارتی است،

چون هر مفهوم بارها تمرین و تکرار می‌شود تا به مهارتی پایدار در ذهن و رفتار مدیر تبدیل گردد، نه دانشی گذرا.

کاربردی است،

چون تمام مثال‌ها و کیس‌های دوره از دل صنعت خود شرکت‌کنندگان انتخاب می‌شود و دقیقاً با مسئله‌های واقعی آن‌ها همخوان است.

اجرایی است،

زیرا هر جلسه، مدیر می‌داند چه داده‌ای باید همراه بیاورد و روی همان داده‌ها کار می‌شود تا خروجی جلسه مستقیماً در کسب‌وکار اجرا گردد.

شوالیه فقط «آموزش» نیست؛
یک مسیر واقعی تغییر و اجراست.

در این دوره دائماً پشت میکروسکوپ می‌نشینیم (داده‌های مالی) و بعد پشت هلیکوپتر می‌نشینیم (فهم استراتژیک) آنقدر بین این دو رفت‌وآمد می‌کنیم تا بتوانیم به فهم درستی از اعداد و اهداف برسیم.

دوره جامع شوالیه (مالی-استراتژی) برای همین طراحی شده است: دوره‌ای کاربردی، عمیق و اجرایی که مدیر را قادر می‌کند تصویر کلان، تحلیل عددی، ارزیابی مالی، نگاه استراتژیک و تصمیم‌سازی را در یک چارچوب واحد به کار بگیرد.

این دوره نتیجه حدود یک دهه تجربه مشاوره، آموزش و همراهی با صدها مدیر و سازمان است؛ محتوایی که از دل واقعی کسب‌وکار بیرون آمده و برای مدیران طراحی شده، نه برای کتاب‌ها.



چالش‌هایی که مدیران با آن روبه‌رو هستند

- تصمیم‌گیری بدون تکیه بر داده، تحلیل و عدد
- ناتوانی در ترجمه اهداف استراتژیک به KPI، بودجه و جریان نقدی
- تعارض میان واحدها بر سر منابع و اولویت‌ها
- نبود فصل مشترک میان موضوعات عملیاتی و مالی
- سردرگمی در انتخاب مسیر: ثبات، توسعه یا کوچک‌سازی سازمان
- اجرای استراتژی‌هایی که روی کاغذ خوب‌اند اما در عمل شکست می‌خورند.

راه‌حل دوره شوالیه

- دوره شوالیه یک چارچوب مدیریتی یکپارچه ارائه می‌دهد که در آن:
- استراتژی و مالی از یک نگاه واحد دیده می‌شوند.
 - تصمیم‌گیری بر اساس تحلیل، مدل‌سازی و عدد انجام می‌شود.
 - مدیر می‌تواند هر هدف استراتژیک را به KPI، بودجه و برنامه اجرایی ترجمه کند.
 - جریان نقدی، ساختار هزینه، سودآوری و ریسک در کنار تصمیم قرار می‌گیرند.
 - مدیر مسیر رشد آینده را بر اساس تحلیل مالی-استراتژیک انتخاب می‌کند.
 - مثال‌های هر دوره از صنایع شرکت‌کنندگان همان دوره آورده می‌شود.

Chevalier

ACADEMY OF STRATEGIC & FINANCIAL COMMAND



چرا شرکت در این دوره برای مدیران ضروری است؟



همه سازمان ها به فهم مالی - استراتژی نیاز دارند.

- ۱ برای رقابت در بازار امروز، مدیر باید هم استراتژی بداند و هم مالی.
- ۲ تصمیماتی که فقط بر اساس احساس و تجربه گرفته می شوند، هزینه های سنگین ایجاد می کنند.
- ۳ سازمان ها بدون بودجه استراتژیک، وارد چرخه فرسایشی «دوباره کاری و اتلاف منابع» می شوند.
- ۴ مدیرانی که زبان مالی را نمی فهمند، در جلسات تصمیم گیری همیشه وابسته اند.
- ۵ رشد کسب و کار بدون شناخت ریسک، جریان نقدی و ارزش گذاری، یک قمار است.
- ۶ بازار امروز نیازمند مدیرانی است که تحلیل، داده و جهت گیری استراتژیک را یکپارچه کنند.

۶ ماژول اصلی دوره شوالیه

ماژول ۱ استراتژی برای مدیران

- مدل ها و رویکردهای برنامه ریزی
- ساخت نقشه استراتژیک قابل اجرا
- استراتژی چیست و چه نیست
- سطوح استراتژی

ماژول ۲ ابزارهای تحلیل استراتژیک و طراحی مدل کسب و کار

- طراحی ارزش پیشنهادی و تحلیل رقابت
- BCG، پورتر، SWOT، PESTEL
- بوم مدل کسب و کار

ماژول ۳ سواد مالی کاربردی برای مدیران

- سود، جریان نقدی، تراز نقدینگی
- نقطه سر به سر
- خوانش ساده صورت های مالی
- تصمیمات سرمایه گذاری

ماژول ۴ ساختاردهی کسب و کار و خلق ارزش

- ساخت شرکت و ارزش گذاری
- پرتفوی کسب و کاری
- ابزارهای سرمایه گذاری
- خلق ارزش برای ذی نفعان

ماژول ۵ مالی استراتژیک و بودجه ریزی هم راستا با استراتژی

- مالی استراتژیک چیست
- مدل EVA
- KPIهای مالی و استراتژیک
- بودجه ریزی استراتژیک، بازنگری و کنترل هزینه ها

ماژول ۶ ارزش گذاری، تحلیل پروژه و نقشه رشد

- ارزش گذاری ساده کسب و کار
- ستاره قطبی فروش
- DCF، ROI، IRR
- نقشه مالی - استراتژیک سازمان
- تصمیم نهایی رشد

دستاورد های دوره



تمرین های دوره از داده های واقعی
کسب و کارهای شرکت کنندگان است.

COURSE ACHIEVEMENTS

برای مدیر

- تصمیم گیری مبتنی بر تحلیل
- تسلط بر داده های مالی
- کاهش تعارضات در تیم و دفاع از تصمیم ها
- افزایش هماهنگی در تیم
- نگاه استراتژیک و کل نگر
- شفافیت در نقش ها و منابع تیم

برای سازمان

- اتصال واقعی استراتژی به بودجه
- کاهش دوباره کاری
- سرعت تصمیم گیری
- افزایش خلق ارزش

روش اجرا

- تعداد جلسات: ۳۸ جلسه حضوری (در قالب ۱۹ هفته ۲ جلسه ای)
- ساختار هر جلسه: ۹۰ دقیقه آموزش ♦ ۳۰ دقیقه استراحت
- ♦ ۹۰ دقیقه تمرین، پرسش و پاسخ و مشاوره لیزری
- کلاس دارای کاربرگ اختصاصی جلسه به جلسه است
- پرسش ها در بخش تمرین پاسخ داده می شود
- کاربرگ هر جلسه فقط به حاضرین همان جلسه داده می شود



از عدد تا ساختار

FROM NUMBER TO ORGANIZATION

Chevalier

معرفی مدرس

دکتر مهدی فرهادی نیا



سه تخصص کلیدی

- تحلیل سیستم کسب و کار
- تحلیل مالی-استراتژی
- طراحی سیستم های رشد و ساختاردهی کسب و کار

افتخارات شاخص

- طراح و مجری نخستین نمایشگاه توسعه کسب و کار در غرب آسیا (TEHRAN BUSINESS SHOW)
- تسهیل گر ارشد برنامه ریزی تعاملی در سازمان های بزرگ
- ارائه دهنده مدل ترکیبی «مالی-استراتژی»

همکاری با

- آستان قدس رضوی
- شهرداری مشهد
- گرین وب
- فناپ
- و ده ها شرکت بخش خصوصی و دولتی در حوزه های صنعت غذا، شبکه توزیع، فناوری، گردشگری و بازرگانی
- گروه تبلیغاتی ثامن
- سپاهان باتری
- اقامت ۲۴

تمام منابع به کاررفته در این دوره از سال ۲۰۰۷ به بعد منتشر شده‌اند و کاملاً به روز هستند.

شیوه اجرای دوره

مورد	توضیحات
تعداد جلسات	۳۸ جلسه
مدت هر جلسه	۴۵ دقیقه آموزش + ۳۰ دقیقه تمرین و پرسش و پاسخ + ۱۵ دقیقه بازخورد
قالب دوره	حضوری
ظرفیت	۱۴ نفر
پشتیبانی	دارد
جلسه مشاوره	۳ ساعت اختصاصی
مدرک پایان دوره	صادره از مؤسسه مدیربان



MODIRBAN.COM

ثبیت نام از طریق وبسایت:

تماس جهت مشاوره قبل از ثبت نام

☎ ۰۹۰۰۶۲۰۰۸۰۷

